



### Felipe Di Mauro

Felipe Di Mauro est diplômé en administration des affaires et post diplômé en marché financier. Il travaille avec la franchise depuis 2004, ayant oeuvré dans les domaines de l'encadrement de terrain, du support, du marketing et de l'expansion avant de devenir franchisé de grands réseaux dans le secteur des services, plus précisément dans le domaine de la réparation et de la santé.

Plus tard, Felipe a travaillé comme franchiseur dans le segment de la beauté, puis comme fondateur d'une startup axée sur la numérisation du secteur des services.

Il est consultant en entreprise depuis 2012, il a participé au développement de dizaines de projets de franchises nationales et à l'implantation de franchises étrangères dans le pays.



### André Combe

André a ses bureaux en France sur la Côte Basque ou il a créé en 2001 une petite entreprise de services qu'il a développée en franchise en France et dans 5 pays. Il a, depuis une dizaine d'années, fondé France Consulting cabinet de consultants en franchise, et est également cofondateur de FranchiSpark le réseau social de la franchise.

# LA FRANCHISE DU FUTUR

PAULO MAURO  
FELIPE DI MAURO  
ANDRÉ COMBE

Après avoir publié trois des livres les plus reconnus sur le système de franchise et travaillé dans le secteur pendant plus de 30 ans, Paulo César Mauro, aujourd'hui associé à son fils et partenaire commercial, également spécialiste de la franchise, Felipe César Di Mauro, et André Combe professionnel de la franchise depuis plus de 20 ans, s'est penché sur les nouveaux thèmes qui imprègnent l'univers des réseaux organisés du monde entier.

Dans La franchise du futur, les auteurs apportent des réflexions et des analyses sur ce que sont les impacts des nouvelles technologies, de la révolution numérique et financière sur la franchise et le commerce de détail dans le monde, et esquissent les nouvelles voies pour ceux qui veulent réussir dans ce domaine, en fonction de ces temps nouveaux.

La Franchise du Futur aborde absolument tous les points cruciaux qu'il faut comprendre et mettre en pratique, pour accompagner les changements qui se produisent déjà et qui tendent à s'intensifier de plus en plus rapidement.

La Franchise du Futur crée un nouveau modèle de système de franchise, plus moderne, avec une plus grande intégration entre Franchiseur et Franchisé, dans un environnement Omnicanal, et dans un monde marchant vers le Metavers et la Tokenisation des actifs.



PAULO MAURO - FELIPE DI MAURO - ANDRÉ COMBE

LA FRANCHISE DU FUTUR

# LA FRANCHISE DU FUTUR

## LE FUTUR DE LA FRANCHISE

PAULO MAURO  
FELIPE DI MAURO  
ANDRÉ COMBE



### Paulo Mauro

Paulo est un ingénieur et un administrateur d'entreprise, en plus d'être l'un des précurseurs de la franchise au Brésil, ayant commencé ses activités en tant que consultant en affaires et en franchise en 1985 avec la fondation de la société GLOBAL FRANCHISE, responsable du développement de centaines de projets de franchise nationaux et internationaux, il a actuellement des bureaux à São Paulo et Miami, en plus d'associés dans 56 pays.

En 1994, Paulo a mis en place au Brésil le réseau de franchise Sapataria do Futuro, vendu en 2008 avec près de 200 unités. Il est l'auteur des livres O Guia do Franqueador, O Guia do Franqueado, et co-auteur de Sea Su Proprio Jefe a Traves del Franchising, publié en Amérique latine.

Il a été directeur de l'Association brésilienne de la franchise de 2000 à 2004, et responsable de la signature de l'accord ABF-APEX en 2004, avec le ministère du développement, pour amener les franchises brésiliennes à l'étranger. La même année, Paulo a reçu le prix "Entrepreneur du Nouveau Brésil" décerné par le magazine Você S/A en partenariat avec Endeavor, pour les 10 entrepreneurs qui se sont distingués dans le pays.