



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **10 mars 2023 sortie du livre « LA FRANCHISE DU FUTUR »**

***La Franchise du Futur aborde absolument tous les points cruciaux qu'il faut comprendre et mettre en pratique pour accompagner les changements qui se produisent déjà et qui tendent à s'intensifier de plus en plus rapidement.***

***La Franchise du Futur crée un nouveau modèle de système de franchise, plus moderne, avec une plus grande intégration entre Franchiseur et Franchisé, dans un environnement Omnicanal, et dans un monde marchant pour le Metaverse et la Tokenisation des actifs.***

*Anglet le 18 février 2023*

Dans La franchise du futur, les auteurs apportent des réflexions et des analyses sur ce que sont les impacts des nouvelles technologies, de la révolution numérique et financière sur la franchise et le commerce de détail dans le monde, et esquissent les nouvelles voies pour ceux qui veulent réussir dans ce domaine, en fonction de ces temps nouveaux.

Les évolutions majeures à l'échelon mondial, qui impliquent un changement de paradigme dans la façon d'appréhender la mise en place, le fonctionnement et le développement des réseaux organisés, sont les raisons qui nous ont poussés à écrire ce livre.

Spécialistes évoluant dans l'univers de la Franchise depuis de nombreuses années, nous vous faisons part ici de notre analyse quasi exhaustive du marché international.

Qu'il soit franchiseur, candidat ou prestataire de services, tout acteur de la franchise gardera précieusement ce guide toujours à portée de main. Il consultera cette table d'orientation magnifiquement illustrée à chaque étape de son parcours entrepreneurial.

L'écriture de « La Franchise du Futur a nécessité plus de 8 mois, sa sortie est prévue le 10 mars 2023.

Le livre au format papier sera disponible sur [le site dédié](#), ainsi que sur les plateformes de vente en ligne (Amazon, FNAC etc.)

#### **Témoignage**

« Paulo, Felipe et André nous font observer le nouveau monde de l'entrepreneuriat et, tout au long du livre La franchise du futur, avec la vision précise des auteurs, nous pouvons approfondir nos connaissances dans les concepts les plus pertinents, et bien plus encore, toujours sur la base du large cadre de connaissances sur cet univers de la franchise nationale et internationale que Paulo, Felipe et André possèdent ».

André Friedheim, président de l'ABF – Association brésilienne de la franchise

## Informations complémentaires

Auteurs : Paulo Mauro – Felipe di Mauro – André Combe

Titre : La Franchise du Futur 336 pages

Éditeur : France Consulting

Parution : Mars 2023

ISBN : 978-2-9542958-9-3

Prix public : 29.50€

## Plus d'informations :

<https://franchisedufutur.com> ou contactez directement André Combe [a.combe@france-consulting.fr](mailto:a.combe@france-consulting.fr) (+33 677125340)

###

## À propos des auteurs



### Paulo Mauro

Paulo est un ingénieur et un administrateur d'entreprise, en plus d'être l'un des précurseurs de la franchise au Brésil, ayant commencé ses activités en tant que consultant en affaires et en franchise en 1985 avec la fondation de la société GLOBAL FRANCHISE, responsable du développement de centaines de projets de franchise nationaux et internationaux, qui a actuellement des bureaux à São Paulo et Miami, en plus d'associés dans 56 pays.

En 1994, Paulo a mis en place au Brésil le réseau de franchise Sapataria do Futuro, vendu en 2008 avec près de 200 unités. Il est l'auteur des livres « O Guia do Franqueador », « O Guia do Franqueado », et co-auteur de « Sea Su Proprio Jefe a Traves del Franchising », publié en Amérique latine.

Il a été directeur de l'Association brésilienne de la franchise de 2000 à 2004, et responsable de la signature de l'accord ABF-APEX en 2004, avec le ministère du développement, pour amener les franchises brésiliennes à l'étranger.

La même année, Paulo a reçu le prix "Entrepreneur du Nouveau Brésil" décerné par le magazine Você S/A en partenariat avec Endeavor, pour les 10 entrepreneurs qui se sont distingués dans le pays.



### Felipe Di Mauro

Felipe est diplômé en administration des affaires et post diplômé en marché financier. Il travaille avec la franchise depuis 2004, ayant travaillé dans les domaines de l'encadrement de terrain, du support, du marketing et de l'expansion avant de devenir franchisé de grands réseaux dans le secteur des services, plus précisément dans le domaine de la réparation et de la santé.

Plus tard, Felipe a travaillé comme franchiseur dans le segment de la beauté, puis comme fondateur d'une startup axée sur la numérisation du secteur des services.

Il est consultant en entreprise depuis 2012, il a participé au développement de dizaines de projets de franchises nationales et à l'implantation et la tropicalisation de franchises étrangères dans le pays.



### André Combe

André a ses bureaux en France sur la Côte Basque où il a créé en 2001 une petite entreprise de services qu'il a développée en franchise en France et dans 5 pays.

Il a, depuis une dizaine d'années, fondé France Consulting cabinet de consultants en franchise, spécialisé dans le développement de concepts en réseaux organisés en France et à l'international.

Multi entrepreneur, André est également cofondateur de FranchiSpark le réseau social de la franchise déployé à ce jour sur 24 pays.

Son premier ouvrage sur les techniques de vente est paru en 2012.

Photos en haute résolution à télécharger ici :

<https://franchisedufutur.com/index.php/informations-presse/>

## À propos du livre

Voici quelques thèmes abordés dans La Franchise du Futur, naturellement cette liste n'est pas exhaustive, et bien d'autres sujets y sont développés.

- Franchises nationales et internationales
- Identification des tendances commerciales émergentes
- Les orientations directes pour accompagner les changements
- Planification avant le lancement de la franchise
- Stratégies commerciales
- Système de franchise orienté Metaverse



Visuel en haute résolution à télécharger ici :

<https://franchisedufutur.com/index.php/informations-presse/>

## Contact presse

Pour plus de renseignements ou une demande d'interview, contactez :

André Combe

[a.combe@france-consulting.fr](mailto:a.combe@france-consulting.fr)

+33 677125340

<https://franchisedufutur.com>